

Pozvánka na tiskovou konferenci **BÝT SPOLU JE NORMÁLNÍ**

Být spolu je
normální

Praha, 21. ledna 2025 – Iniciativa Být spolu je normální, zaměřená na podporu nepřetržité přítomnosti pečujících osob u dětí, kterým je poskytována zdravotní péče, s potěšením oznamuje velké novinky ve své kampani.

Kampaň zašítily významné osobnosti. Velmi si ceníme laskavé záštity první dámy paní Evy Pavlové. Dále projekt zašítily předsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Markéta Pekarová Adamová a Ministr zdravotnictví Vlastimil Válek a další.. Mezi podporujícími nechybí ani vládní zmocněnkyně pro lidská práva Klára Šimáčková Laurenčíková, která je též jednou z tváří vizuální kampaně:

“Kampaň Být spolu je normální má mou jednoznačnou podporu. Děti, které mohou být hospitalizované v přítomnosti rodiče nebo jiné blízké osoby, zvládají pobyt v nemocnici snadněji. Odnáší si z něj méně bolestivých a traumatických zážitků a zkušeností a tuto souvislost je potřeba brát velmi vážně a dělat vše proto, aby podmínky v nemocnicích toto umožňovaly. Děkuji Českému helsinskému výboru a Hnutí za aktivní mateřství za jejich práci a panu ministroví a všem, kdo kampaň podporují, za to, že jsou nositeli pozitivních změn”, dodává zmocněnkyně.

Nová vizuální identita a rozšíření kampaně

Kampaň prošla redesignem a představuje nové logo a vizuální styl, které lépe reflektují její poslání a hodnoty. Novou tvář kampaně navrhl výtvarník Pavel Šťastný a v současné době je viditelná na různých místech po celé České republice. Vedle vozů pražského metra veřejnost oslovuje i LED obrazovka u Nuselského mostu a bigboardy v Brně a Ostravě. Na reklamních plochách toto naléhavé téma představuje například vládní zmocněnkyně pro lidská práva Klára Šimáčková Laurenčíková, zpěvačka Olga Lounová.

herečka Kristýna Leichtová, Dva Tátové, aktivistka
Zdeňka Šíp Staňková, primář Hynek Canibal,
vrchní sestra Ivona Mikulenková nebo
lékařka Hana Turková, filantropka Lilia Khouchnoutdinova,
ředitelka Czech Strategic Technologies Misha Lebeda a další.

Být spolu je
(normální)

Nová vizuální identita a rozšíření kampaně

Kampaň prošla redesignem a představuje nové logo a vizuální styl, které lépe reflektují její poslání a hodnoty. Novou tvář kampaně navrhl výtvarník Pavel Šťastný a v současné době je viditelná na různých místech po celé České republice. Vedle vozů pražského metra veřejnost oslovuje i LED obrazovka u Nuselského mostu a bigboardy v Brně a Ostravě. Na reklamních plochách toto naléhavé téma představuje například vládní zmocněnkyně pro lidská práva Klára Šimáčková Laurenčíková, zpěvačka a vítězka Dakaru Olga Lounová, herečka Kristýna Leichtová, Dva Tátové, aktivistka Zdeňka Šíp Staňková, primář Hynek Canibal, vrchní sestra Ivona Mikulenková nebo lékařka Hana Turková, filantropka Lilia Khouchnoutdinova, ředitelka Czech Strategic Technologies Misha Lebeda a další.

Součástí kampaně je také spuštění nového webu www.bytspolujenormalni.cz, který poskytuje informace o právech dětí v nemocnicích, rady pro rodiče a možnosti, jak se do iniciativy zapojit. Zároveň byla zahájena veřejná sbírka na podporu aktivit kampaně, jejímž cílem je šířit osvětu a prosazovat změny v přístupu nemocnic k přítomnosti pečujících osob u dětí: <https://www.znesnaze21.cz/sbirka/mama-tata-a-pyzamo-zakladni-vybava-pro-deti-v-nemocnici>

Pohotovostní balíčky podpory pro děti

Radostnou zprávou pro dětské pacienty, rodiče i zdravotníky je laskavá podpora LEGO Group. Ve vybraných nemocnicích budou navázání prvního kontaktu zdravotníka dítětem usnadňovat Pohotovostní balíčky důvěry s kostičkami LEGO®.

Vyjádření představitelk kampaně:

"V dnešní době bychom neměli vést diskuzi o tom, zda děti potřebují blízku osobu při poskytování zdravotní péče, ale jak jim přítomnost této osoby co nejnáze a nepřetržitě dopřát." uvedla Ágnes Bučinská Němečková, vedoucí projektu na ochranu práv dětí Českého helsinského výboru a autorka kampaně "Být spolu je normální". Petra Sovová, spoluautorka kampaně a předsedkyně Hnutí za aktivní mateřství, dodává: "Rodiče nejsou návštěva. Přístup zdravotníků se sice v posledních letech výrazně zlepšuje, omezování přítomnosti rodičů na návštěvní hodiny je ovšem pořád dost časté. Kampaní se snažíme všem připomenout, že děti v nemocnici své blízké potřebují. Moc děkujeme všem, kdo kampaň podporují!"

Vizuální identitu kampaně sponzorsky připravila Plechárna Design Factory v rámci projektu Czech Healthcare Strategic Technologies, Hlavním partnerem kampaně je poradnaposkozeneho.cz a ALTOA.



Pozvánka pro média

Srdečně zveme zástupce médií k rozhovorům a diskusím o aktuálním stavu práv dětí v nemocnicích a o tom, jak může přítomnost rodičů pozitivně ovlivnit proces uzdravování.

Pro sjednání rozhovoru prosím kontaktujte:

Ágnes Bučinská Němečková
Vedoucí projektu Být spolu je normální
Český helsinský výbor
Telefon: 770 127 828
E-mail: bucinska@helcom.cz

Petra Sovová
Spoluautorka kampaně
Hnutí za aktivní mateřství
Telefon: 776 465 486
E-mail: petra.sovova@iham.cz

O kampani **Být spolu je normální**

Být spolu je
normální

Iniciativa Být spolu je normální usiluje o zavedení přístupu, který respektuje rodiče a jiné blízké osoby jako rovnocenné partnery v procesu léčby dítěte.

Opírá se o platnou legislativu a odbornost, vychází z principů Family-centred care a Charty práv hospitalizovaných dětí. Cílem je podpořit implementaci Metodického pokynu MZd přítomnosti zákonných zástupců a osob blízkých u dětí při poskytování zdravotních služeb.

Projekt realizují Český helsinský výbor z.s. a Hnutí za aktivní mateřství z.s.

Projekt získal záštitu:

- První dámy Evy Pavlové
- Předsedkyně parlamentu PS ČR Markéty Pekarové Adamové
- Místopředsedkyně parlamentu PS ČR Olgy Richterové
- Ministra zdravotnictví Vlastimila Válka
- Vládní zmocněnkyně pro lidská práva paní Kláry Šimáčkové Laurenčíkové

Poslankyň parlamentu Poslanecké sněmovny ČR:

- Marie Jílkové (KDU ČSL)
- Martiny Ochodnické (TOP09)
- Evy Decroix (ODS)
- Michaely Šebelové (STAN)